

Німецькі підприємства в Західній Україні: Клінгспор розширює своє виробництво. Досвід та перспективи.

Німецький виробник абразивних матеріалів компанія Klingspor інвестувала в своє підприємство в Україні високосучасне виробниче обладнання, щоб мати можливість обслуговувати ринок алмазних відрізних кругів. З 2015 року на цьому виробничому обладнанні заводу в українському місті Великі Мости, 50 км на північ від Львова, поруч з польським кордоном, виготовляються алмазні відрізи круги.

Ми зустрілися з паном Юрієм Резником, директором товариства Клінгспор у Львівській області, для інтерв'ю, щоб поговорити про набутий досвід та поділитися планами на майбутнє.



Директор ТОВ "Клінгспор"
Юрій Резник

Шановний пане Резник, з 2015 року товариство Клінгспор виробляє на своєму заводі в Західній Україні преміальні алмазні відрізи круги. Чому нове виробництво було відкрито саме в Україні? Які переваги для Вашого виробництва саме пропонує Львівська область?

Завод Клінгспор в Україні працює з 2011 року. З цього часу ми виробляємо декілька лінійок абразивних матеріалів для всієї Групи компаній Клінгспор. Вироблені у нас на заводі продукти продаються практично у всіх куточках земної кулі. За цей час завод у Львові показав, що ми здатні виробляти абразивні продукти з високою якістю та в чітко визначені терміни поставки. Керівництво компанії в Німеччині було задоволено якістю продуктів, вироблених в Україні, вчасністю поставок та нашою орієнтованістю на результат. Крім того, високо цінується великий потенціал наших місцевих технічних спеціалістів та інженерів, котрі досить добре вміють на-

лагоджувати та організовувати виробничі процеси, впроваджувати покращення у виробництво, опікуватися та підтримувати технічне устаткування та машини і вирішувати складні технічні завдання. Саме з тих причин керівництво Концерну Клінгспор вибрало завод у Львівській області як майданчик для виробництва алмазних дисків. Додатковою перевагою розміщення виробництва у м. Великі Мости є відносна географічна близькість до наших основних логістичних центрів у Польщі та в Німеччині. Звідти товари Klingspor™ та Kronenflex™ в організований та ефективний спосіб доставляються в різні куточки світу.

Алмазні відрізи круги виробляються вже майже два роки на Вашому заводі в Україні. Які успіхи можна вже перерахувати, а де є ще і труднощі?

Компанія Клінгспор змогла ще раз переконатися у високому людському по-

ЗМІСТ

Німецькі підприємства в Західній Україні: Клінгспор розширює своє виробництво. Досвід та перспективи.....	1
Літнє свято 2017.....	4

Роуд-шоу у Львові 2017.....	5
AgroAnimal Show 2017: Новинки та головні тенденції міжнародної виставки сільського господарства в Києві	6
Події/ заходи Палати в 2017	8



Завод Klingspor у м. Великі Мости (Львівська обл.)

тенціалі наших працівників на заводі. Не заважаючи на запуск виробництва нової лінійки продукції і всі пов'язані з цим викликами, а також фактом, що Група компаній Клінгспор вперше спробувала себе як виробник алмазних дисків і до цього займалися лише дистрибуцією таких дисків, нам вдалося досить швидко у тісній співпраці з фахівцями в Хайгері (містечко, де розташована штаб квартира Клінгспор) організувати ефективний робочий процес та налагодити масове виробництво цих продуктів. Спільними зусиллями нам вдалося опанувати нові високосучасні обладнання для виробництва алмазних дисків, навчити наших працівників технології виробництва, запровадити ефективну систему контролю якості, організувати логістичні ланцюжки (як поставки сировини на завод так і відвантаження готової продукції до Німеччини), налагодити систему тестування нової продукції у нас на майданчику, і навіть знайти місцевих фахівців для провадження досліджень, впровадження інновацій та розробки нових продуктів для лінійки алмазних дисків. В загальному ми задоволені нашим прогресом за ці два роки і дивимося з великим оптимізмом в майбутнє. Фактично нами побудований весь ланцюжок виготовлення алмазних відрізних кругів – від досліджень і розробки (R&D), до виробництва, логістики і широкої мережі технічних консультантів, які консультують клієнтів по всьому світу щодо можливостей, переваг та сфер застосування продукції.

Серед речей, які нам ще потрібно вирішити, є збільшення об'ємів виробництва алмазних дисків. На даний час ведеться

діалог про запровадження другої зміни на ділянці виробництва алмазних відрізних кругів, для чого потрібно знайти нових працівників, вишколити їх і певним чином реорганізувати наші виробничі та логістичні процеси для того, щоб мати змогу збільшити обсяги виробництва та відвантаження продукції.

Де Ви продаєте вироблені в Західній Україні алмазні відрізні круги та інші вироби?

Ми продаємо алмазні відрізні круги по всьому світу. Наші диски, крім України, продаються на ринку Європейського Союзу, на ринках Північної та Латинської Америки, в багатьох країнах Азії та Африки та у віддаленій Австралії. Фактично нашим ринком є цілий світ.

Стосовно організації виробництва: завод у Великих Мостах працює за принципами, які поширюються на всі місця виробництва алмазних відрізних кругів, причому окремі фази оптимізовані



і пристосовані, однак, відповідно до місцевих умов. Так Ви до цього часу практикуєте в Україні лише частково автоматизоване виробництво, з урахуванням коштів на персонал, а не повну автоматизацію. Як в цьому відношенні виглядають Ваші плани на майбутнє?

Компанія Клінгспор має дуже високі вимоги до якості своєї продукції. Звичайно це також стосується алмазних дисків. До питання автоматизації виробництва дисків ми підходили з точки зору забезпечення високої якості продукції. Там, де автоматизація виробничих процесів давала чіткі переваги в збільшенні якості продукції, ми забезпечували автоматизацію цих процесів, там, де автоматизація не давала переваг по якості, ми створювали нові робочі місця. В кінцевому підсумку у нас є високоавтоматизоване сучасне виробництво, яке здатне випускати продукцію, високу якість якої підтверджують наші клієнти. Оскільки наше виробництво алмазних дисків стартувало лише два роки тому, то ми маємо певні переваги в порівнянні з іншими виробниками подібної продукції. При запуску виробництва ми інвестували у найсучасніше високотехнологічне обладнання від світових лідерів з виробництва такого устаткування та машин. Це дало нам можливість розпочати виробництво на найновішому високотехнологічному обладнанні.

Ми плануємо і надалі розвиватися і удосконалюватися, адже світ не стоїть на місці і інновації з високими темпами впроваджуються в різних сферах нашого життя. У нас є команда з досліджень та розвитку, яка в постійному режимі слідкує за інноваціями у нашій сфері, розробляє і тестує нові продукти та впроваджує інновації у виробничий процес і в нашу продуктову лінійку. У нас в компанії панує філософія безперервного удосконалення наших виробничих процесів та продукції, щоб не тільки крокувати в ногу з часом,



але й випереджати технології, забезпечуючи клієнтів високоякісною продукцією. Як я вже згадував, цього року ми також плануємо запустити додаткову лінійку алмазних дисків, для окремої цільової групи. Крім того, ми і надалі плануємо розвивати наш персонал та збільшувати асортимент наших продуктів.

Які бачення і цілі представляє виробництво в Україні в стратегії концерну Клінгспор в цілому? Чи маєте Ви намір розширювати своє виробництво в Україні? Які можливості та ризики Ви бачите при цьому?

В стратегії Концерну Клінгспор Україна є майданчиком для виробництва алмазних дисків та ще декількох лінійок продуктів. Серед цих лінійок продукції є дві лінійки – це алмазні диски та пелюсткові головки – де ми є основним центром виробництва цих продуктів у межах Групи. Щодо інших двох лінійок продукції – безкінечні стрічки та шліфувальні листи та круги – то тут в межах Групи відбувається диверсифікація виробництва і ми є однією з декількох виробничих площадок для цих продуктів. Крім того, Україна – це країна з більш ніж 40 мільйонним населенням і для компанії Клінгспор це також великий і потенційний ринок збуту свого широкого асортименту продукції.

Ми плануємо розширення виробництва продукції, як за рахунок існуючих, так і за рахунок нових виробничих ліній. На сьогодні вже ведуться розмови про відкриття нової ділянки з виробництва однієї лінійки продукції, і якщо все завершиться позитивно, то ми з 2018 року почнемо випускати нові вироби для наших споживачів у всьому світі. Можливості для нас полягають у тому, що у межах Групи компаній ми зможемо виробляти ще більше продукції, зможемо створити нові робочі

місця в Україні, організувати у більшому масштабі навчання у нас на місці для різних груп клієнтів, які приїжджають до нас з різних країн світу для знайомства з нашим виробництвом, та для тестування й ознайомлення з перевагами нашої продукції. Серед потенційних ризиків можна назвати курсові коливання, часта політична турбулентність, зарегульованість місцевої економіки та потенційна можливість дестабілізації ситуації в Україні.

Особливо в Західній Україні відтік кваліфікованих кадрів до ЄС стає для багатьох компаній все частіше проблемою. Як Ви це бачите? Як Ви мотивуєте своїх співробітників, щоб залишитися в Україні і не емігрувати до Польщі, де заробітна плата вище? Як Ви оцінюєте наслідки щойно заявленого безвізового режиму для українського ринку праці?

Ми цінуємо людей, які працюють на нашому підприємстві у Великих Мостах, тому основні зусилля направлені на створення комфортного клімату в середині колективу та конкурентної системи мотивації персоналу. Минулого року, наприклад, ми скористалися ситуацією зі зниженням єдиного соціального внеску з боку держави і суттєво збільшили заробітні плати нашим працівникам. В нас також є соціальний пакет – це безкоштовне харчування, проїзд до місця роботи за рахунок компанії, навчання та тренінги, в тому числі тренінги та стажування за кордоном. Крім того, ми пропонуємо чисті та акуратні робочі місця, в компанії панує дуже сприятлива та орієнтована на працівника корпоративна культура. Все це творить досить сприятливу робочу атмосферу на нашому підприємстві. Так, зарплати в Польщі вищі, аніж у нас в Україні, але наші зарплати дозволяють нашим працівникам, більшість з яких місцеві, залишатися в себе вдома разом зі свої-

ми сім'ями, легально заробляти у себе на батьківщині і не нести додаткових витрат, пов'язаних з переїздом та орендою помешкання в інших країнах. Як свідчить наша статистика, ця політика приносить свої плоди, оскільки в нас плінність кадрів перебуває на даний момент на досить низькому рівні.

Не думаю, що з провадженням безвізового режиму з ЄС відбудуться суттєві зміни серед нашого персоналу. Наш завод знаходиться недалеко від українсько-польського кордону і бажаючі і зараз мають можливість отримати візу і їхати на роботу до Польщі. Тому запровадження безвізового режиму не повинно суттєво змінити поточну ситуацію.

Ваша компанія займається також соціальним забезпеченням та активно діє в благодійних проектах. Яким чином виглядає Ваша діяльність у цьому аспекті конкретно?

Ми є соціально відповідальною компанією і стараємося щороку виділяти кошти на соціальні проекти і допомогу потребуючим. У минулі роки ми фінансово допомагали дітям з церебральним паралічем з нашого району, закупили для місцевої лікарні у Великих Мостах електрокардіограф, допомагали дітям загиблих воїнів АТО з нашого району, виділяли допомогу будинку з опіки дітей, розташованому у Великих Мостах. Також ми надавали допомогу місцевій Державній прикордонній частині, яка має свій кінологічний центр, розташований у Великих Мостах. Ми і надалі плануємо брати участь у соціальних проектах і хочемо зробити свій внесок у розвиток та допомогу тим, хто її найбільш потребує.

Шановний пане Резнику, щиро дякую за розмову!

Спільний захід австрійських, німецьких та швейцарських бізнес-кіл



Deutsch-Ukrainische
Industrie- und Handelskammer
Німецько-Українська
промислово-торговельна палата



Літнє свято 2017

Ми дякуємо спонсорам
за їхню дружню підтримку!

Діамантові спонсори

syngenta[®]

Золоті спонсори



Срібні спонсори



Роуд-шоу у Львові 2017

Україна – це, безперечно, не лише її столиця. Багато німецьких компаній надали перевагу для розміщення своїх дочірніх компаній та виробничих потужностей саме у регіонах країни. Там успішно працюють та розвивають співпрацю з німецькими компаніями безліч українських партнерів та постачальників. Саме тому Німецько-Українська Палата розпочала низку презентаційних заходів у форматі роуд-шоу у регіонах України і першим етапом на цьому шляху став презентаційний захід у Львові. В рамках цього заходу 22 лютого 2017р. у Львові було проведено конференцію „Розвиток Німецько-української економічної співпраці на Західній Україні“.



Участь у роботі конференції взяли голова Львівської обласної державної адміністрації Олег Синютка, Президент Німецько-Української промислово-торговельної палати Андреас Лір, голова правління Німецько-Української промислово-торговельної палати Александер Маркус, Президент Львівської торгово-промислової палати Дмитро Афтас, радник голови Львівської ОДА, начальник управління інвестицій Роман Матис, начальник управління інвестицій Львівської міської ради Ольга Сивак, а також члени правління Німецько-Української промислово-торговельної палати. На конференції були присутні понад сто представників українських підприємств та виробників, що зацікавлені у співпраці з Німеччиною, а також компанії-члени Німецько-Української промислової палати, які прибули у складі делегації від Палати.

Олега Синютка наголосив на тому, що такі заходи сприяють налагодженню контактів між німецькими та українськими підприємцями на місцях та надають можливість долучитися до розвитку взаємовигідного співробітництва.

«На Львівщині німецькі компанії успішно працюють та швидко розвиваються. Те, що ми сьогодні маємо велику кількість інвесторів, які вибирають Львівщину для своїх інвестицій, є дуже важливим. Тому ми проводимо постійну роботу із усунення будь-яких адміністративних перешкод для ведення бізнесу. Наша область є безпечним регіоном для проведення економічної діяльності, як і

усі країни східної Європи, і ведення бізнесу на Львівщині керується виключно європейськими правилами та нормами», – зазначив голова ЛОДА Олег Синютка.

Під час конференції Александер Маркус представив огляд німецько-українських відносин і сфокусував увагу на тому, що зараз економіка України знаходиться на етапі переходу від важкої до легкої промисловості. Все більшого розвитку зазнають зокрема такі галузі як сільське господарство, виробництво споживчих товарів, харчова промисловість та будівництво. У своїй презентації пан Маркус також представив завдання та напрямки роботи Українсько-Німецької промислово-торговельної Палати. Присутні голови комітетів Палати презентували комітети Палати і їх роботу.



Григорій Мазур, генеральний директор MNC Group та член Німецько-Української торгово-промислової палати, розповів про власний досвід співпраці з німецькими компаніями в Україні. Зокрема, він зазначив такі переваги партнерства з німецькими компаніями як стабільність, прозорість і можливість перейняття передового досвіду.

Завершальним етапом Роуд-шоу АНК України у Львові стало відвідання Спільного німецько-українського підприємства «Електронтранс», яке було створене у 2011 році корпорацією «Електрон», фірмою «TransTec F&E Vetschau UG» (Німеччина) та ТОВ «Автотехнопроект». Учасники побачили на практиці роботу підприємства та дізналися про технологічні особливості при проектуванні та виробництві сучасного міського електро- та автотранспорту.

Конференції передувало відкрите та спільне засідання комітетів Німецько-Української промислово-торговельної палати, яке відбулось 21 лютого 2017 р. Під керівництвом голови комітету з питань промисловості Андреаса Ліра, BASF, та голови комітету з питань енергоефективності і будівництва Вольфганга Гомерніка, Delta, на спільному засіданні були обговорені актуальні питання і проблеми, які виникають у підприємств в регіоні.

AgroAnimal Show 2017: Новинки та головні тенденції міжнародної виставки сільського господарства в Києві

Рослинництво в Україні бурхливо зростає. Це можна було також спостерігати на сьомій міжнародній виставці ефективного тваринництва та птахівництва AgroAnimal Show 2017 у Києві. Німеччина була представлена на цій виставці найбільшою кількістю експонентів.

На міжнародній виставці ефективного тваринництва та птахівництва AgroAnimal Show 2017 у Києві панував добрий настрій, тому що українське сільське господарство знаходиться в стадії піднесення. Насамперед, динамічно розвивається рослинництво, навіть якщо тут має ще бути чимало зроблено. З 15-го по 17 лютого до Києва прибули експоненти з 19 різних країн світу, серед них багато з Німеччини.

Україна є разом з США та Російською Федерацією одним із найважливіших ринків за межами Європейського союзу для німецьких виробників сільськогосподарської техніки, насіння, фуражних засобів та ветеринарної медицини. Саме тому федеральне міністерство продовольства та сільського господарства (BMEL) підтримує німецько-українську кооперацію шляхом надання підтримки в організації спільного стенду на виставці. Так були представлені 36 німецьких учасників виставки під спільним дахом одного німецького павільйону. У німецькому павільйоні було також представлено Посольство Федеративної Республіки Німеччина в Києві – радником з аграрних питань Германном Інтеманном – та німецько-український агрополітичний діалог з його керівником паном д-ром Зассе. Ми скористалися цією нагодою, щоб провести розмову з паном Інтеманном та паном д-ром Зассе стосовно актуальної ситуації в українському сільському господарстві та щодо участі у виставці.

Шановний пане Інтеманн, Німеччина потужно представлена на виставці ефективного тваринництва та птахівництва AgroAnimal Show 2017. Федеральне Міністерство продовольства та сільського господарства (BMEL) та IFWexpro Heidelberg GmbH поряд з Business France є співорганізаторами цієї виставки. Під спільним дахом павільйону на виставці представлені 36 німецьких фірм. На-

скільки Ви задоволені їхньою кількістю у порівнянні з минулими роками? Та з якою метою на виставці організовано окремий німецький павільйон?

Германн Інтеманн: Показники українського сільського господарства свідчать про його зростання: багато галузей повідомили за минулі місяці про позитивні цифри розвитку, а частково також і рекордні показники. Уряд країни заявив про наміри надання фінансової підтримки цьому розвитку в майбутньому.

Українське сільське господарство робить великий вклад в економічну стабілізацію країни.

Існує, однак, ще значний потенціал для його оптимізації. Ми активно працюємо для широкого використання цього потенціалу і це вже протягом багатьох років. Тому ми так потужно представлені на цій виставці – 36-ма підприємствами, такого ще не було ніколи до цього. Таким чином німецький павільйон є найбільшим серед країн за кількістю учасників на цій виставці.

Яке Ваше персональне враження від цієї виставки? Які нові тенденції звертають на себе увагу? В чому ще Ви бачите великий потенціал?

Германн Інтеманн: На противагу останнім рекордним результатам землеробства нічого не можна протиставити з іншого напрямку – йдеться про незначні досягнення у тваринництві. Причинами цього, поміж іншим, є і занепад російського ринку збуту для сільськогосподарської продукції із України, особливо це стосується тваринництва. Іншими викликами є прояви африканської чуми серед свиней та епідемія пташиного грипу. Саме для тваринництва вирішальними є інвестиції, тривалість процесу, освоєння належних ринків збуту та знаходження оптимальних технічних рішень. Останнє і є темою



цієї виставки. Тому на виставці представлена ціла низка німецьких підприємств в цьому сегменті з інноваційними пропозиціями.

В чому полягають головні напрямки співробітництва Вашого міністерства з Україною загалом?

Германн Інтеманн: В рамках програми двостороннього співробітництва Федерального міністерства продовольства та сільського господарства ми співпрацюємо з українським Урядом, але також і з українським Парламентом, неурядовими організаціями, приватним сектором та наукою. Області цього співробітництва це аграрно-політичний діалог, який включає також проведення земельної реформи, демонстрація та підвищення професійної кваліфікації на сучасній сільськогосподарській



техніці, надання сприяння аграрній торгівлі та область екологічного сільського господарства. Співробітництво може бути розширене в недалекому майбутньому ще одним проектом у сфері сільськогосподарської професійної освіти.

Як Ви оцінюєте німецько-українське співробітництво в приватно-економічній площині в сільському господарстві?

Германн Інтеманн: Важливим пунктом зустрічі німецьких та українських економічних партнерів є виставки та ярмарки, так як і AgroAnimal Show 2017, яка проходить у ці дні. Ландшафт українських сільськогосподарських виставок ми хотіли б доповнити інноваційною концепцією проведення днів поля.

Сільське господарство в основному залежить від застосованої на практиці сільськогосподарської техніки, насіння, добрив та засобів захисту рослин на полях. Фермер може отримати при практичному застосуванні на вільній площі зовсім іншу картину від сільськогосподарських пропозицій, ніж та, що була представлена в одному із каталогів продажу чи виникла при відвіданні павільйонів виставки. Тому німецька сільськогосподарська спільнота представлена на цій виставці та представляє свою концепцію проведення міжнародних днів поля. Через декілька місяців це вже відбудеться в Україні: з 21 по 23 червня 2017 поблизу Києва будуть проведені міжнародні дні поля.

Шановний пане Інтеманн, дуже дякуємо за бесіду!

Шановний пане д-р Зассе, в Вашому проекті німецько-український агрополітичний діалог Ви консультуєте за дорученням BMEL, Міністерства аграрної політики та продовольства України та інших зацікавлених представників аграрного сектору. Як Ви оцінюєте українську аграрну політику та сектор сільського господарства?

Д-р Фолькер Зассе: Були започатковані деякі важливі аграрно-політичні кроки у напрямку інтеграції з Європейським Союзом, багато інших, як наприклад, скасування мораторію на продаж землі поки що не здійснені. Продукція рослинництва в Україні розвивається в останні роки особливо добре (дивись урожай та експорт зернових), тому що, насамперед, воно базується на короткостроковому використанні капіталу. Водночас довгострокові інвестиції вимагають стабільних, з належною відповідальністю правових рамок. Тут має бути загальна цільова політика. Ми тут мало чим зможемо допомогти, це є зовсім не нашою сферою компетентності.

Яку мету переслідує Ваш проект та в чому полягає його основне завдання?

Д-р Фолькер Зассе: Відповідно до рекомендацій двосторонньої керівної групи нашого проекту, ми працюємо серед іншого в сферах спрощення та створення ефективних державних структур управління, розвитку ефективного та прозорого керування землею (в кооперації з BWVG), покращення аграрних досліджень, освіти, надання сприяння умов аграрному секто-

ру та підтримка тривалого розвитку сільської місцевості, ефективних приписів по наближенню до стандартів Європейського Союзу у сенсі виробництва, безпеки та якості продукції.

Особливе та основне завдання ми вбачаємо в аграрній освіті, а конкретно в сферах аграрної економіки та аграрної політики. Сучасні технології аналізу політики, як наприклад, моделювання за допомогою сучасних економетричних методів, як вони застосовується для оцінки Спільної аграрної політики, сприяли б об'єктивності при прийнятті політичних рішень у аграрному секторі. Саме в цьому ми надаємо підтримку перевіреними методами. Водночас процеси реформування потребують вірогідно більше часу, чим ми очікуємо із західної точки зору. Я раджу тому більше спокою та витримки. Якщо ми хочемо допомогти, нам потрібен глибокий подих та багато взаєморозуміння стосовно ситуації у людей на місцях. Швидкі рішення із залученням великих грошей та з удаваними носіями надії завдають інколи більше шкоди, ніж приносять користь.

Яких рубежів було вже досягнуто в останні роки та в чому Ви вбачаєте ще великі виклики?

Д-р Фолькер Зассе: У нас тісні контакти з Міністерством аграрної політики та продовольства, з комітетом з питань сільського господарству Верховної Ради, з об'єднаннями та аграрними спілками. Ми готуємо, наприклад, коментарі, проектів законів в аграрній сфері з підґрунтям німецького досвіду. Якраз сьогодні, в першій половині дня я передав результати такого коментування проекту закону про екологічне землеробство нашим українським партнерам. Я думаю, що наш проект на вірному шляху, і наша компетенція користується попитом з українського боку.

Шановний пане д-р Зассе, дуже дякуємо за бесіду!



Події/заходи Палати в 2017

Актуальні заходи Ви знайдете на нашій офіційній сторінці <http://ukraine.ahk.de/ua/home/>

Назва/Організатор	Дата	Місце проведення
Судова практика та актуальні зміни в сфері трудового законодавства Інформаційний захід комітету з питань права Більше інформації тут: http://ukraine.ahk.de/uploads/media/Seminar_Recht_Einladung_2017_07-03_UA.pdf	03. 07.2017 16.00	Бізнес-центр «Іллінський», м. Київ, вул. Іллінська 8
Засідання комітету з питань оподаткування та фінансової звітності Німецько-Українська промислово-торговельна палата	11.07.2017 10.00	Вул. Пушкінська 34, 01004 Київ
Засідання комітету з питань права Німецько-Українська промислово-торговельна палата	12.07.2017 09.00	Вул. Пушкінська 34, 01004 Київ
Засідання комітету з питань будівельної галузі та енергоефективності Німецько-Українська промислово-торговельна палата	27.07.2017 10.00	Вул. Пушкінська 34, 01004 Київ
Засідання комітету з питань банківських та фінансових послуг Німецько-Українська промислово-торговельна палата	27. 07.2017 16.00	Вул. Пушкінська 34, 01004 Київ
Засідання комітету з питань права Німецько-Українська промислово-торговельна палата	06.09.2017 09.00	Вул. Пушкінська 34, 01004 Київ
Роуд-шоу Дніпро Німецько-Українська промислово-торговельна палата	19.-20.09.2017	Місце проведення буде повідомлене пізніше
Октоберфест 2017 Німецько-Українська промислово-торговельна палата	26.09.2017 18.30	Місце проведення буде повідомлене пізніше

ВИХІДНІ ДАНІ

Видавець:

Німецько-Українська промислово-торговельна палата
Germany Trade & Invest (GTAI)

Контакти:

Катерина Ковпак
Зв'язки з громадськістю/робота з майбутніми членами палати
Німецько-українська промислово-торговельна палата
Вул. Пушкінська 34, 01004, Київ, Україна
E-Mail: info@ukraine.ahk.de
kateryna.kovpak@ukraine.ahk.de
Сайт: ukraine.ahk.de
Twitter: AHK_Ukraine
Facebook: www.facebook.com/ahk.ukraine/
Telefon: +38 044 481 3399, 234 5595, 234 5998
Telefax: +38 044 235 4234, 234 5977

Відмова від відповідальності:

Інформаційний бюлетень базується на інформації національних та іноземних інформаційних агенств та ЗМІ, а також на повідомленнях Німецько-Української промислово-торговельної палати та GTAИ. Видавець не несе відповідальності за правильність, точність та актуальність пред'явленого змісту та авторизованих текстів Палати і GTAИ. Тиражування, продаж чи розповсюдження інформаційного бюлетеня, також і часткове, без письмового погодження Німецько-Української промислово-торговельної палати забороняються.

За підтримки:



Федеральне Міністерство економіки та енергетики

на підставі рішення Німецького Бундестагу